

FAUCHON dévoile son nouvel espace gourmand au Carrousel du Louvre



Paris, France – 9 juillet 2024 – FAUCHON, la célèbre marque française de luxe, renommée pour ses expériences gourmandes, ses coffrets cadeaux et son incarnation de l'art de vivre à la française, est fière d'annoncer l'inauguration de son nouveau corner au Carrousel du Louvre à Paris. L'ouverture de ce magasin de 40m² représente une étape significative en sa qualité de premier emplacement FAUCHON à proximité du musée le plus fréquenté au monde.

Ce nouvel espace FAUCHON propose aux fans du musée et aux visiteurs internationaux qui explorent le Carrousel du Louvre une sélection de produits gourmands et typiques, célébrant le meilleur du Made in France. Actuellement présent dans 15 pays, avec 85 points de vente, FAUCHON souhaite séduire une clientèle jeune, locale et internationale, avec ce nouveau corner expérientiel.

Pour s'offrir ou partager des moments joyeusement gourmands, le magasin du Carrousel du Louvre présente une collection revisitée de macarons, chocolats et confiseries FAUCHON, une gamme de biscuits salés et sucrés, des confitures, du foie gras et tartinables ou encore du champagne. Des coffrets cadeaux sont également disponibles pour celles et ceux qui souhaitent continuer chez eux l'expérience de luxe à la française de FAUCHON. Les visiteurs trouveront également les célèbres mélanges de thé FAUCHON, y compris les emblématiques "Un après-midi à Paris", "Un Soir de France", et la dernière nouveauté dans l'histoire riche des 135 ans des thés FAUCHON, le "Bisou Bisou", inspiré du gâteau éponyme et iconique de la Maison.

Des pâtisseries sont également disponibles, notamment l'éclair au chocolat Joconde, exclusif au corner, inspiré par le célèbre tableau de Léonard de Vinci. **Le Chef Exécutif Sébastien Monceaux** partage son enthousiasme, et déclare : « FAUCHON accueille toujours avec plaisir les opportunités de donner une touche innovante à un classique français. C'était excitant de revisiter nos archives de pâtisseries et de proposer à une nouvelle génération notre éclair au chocolat emblématique, inspiré par l'un des tableaux les plus fascinants du Louvre : la Joconde. »

Sandrine Girault, Chief Operating Officer Europe et Amériques, a souligné l'importance stratégique de cette nouvelle localisation, en déclarant : « La situation privilégiée de la rue de Rivoli est incroyablement attractive pour FAUCHON. Être situé à côté d'un musée tel que celui-ci offre une nouvelle opportunité d'expansion pour la marque. Entre la clientèle "Gen Z" et les visiteurs internationaux qui recherchent de plus en plus des pâtisseries en édition limitée ou des coffrets cadeaux uniques, offrir FAUCHON est toujours une bonne idée. Nous sommes enthousiastes à l'idée de faire découvrir la marque à de nouveaux publics. »

Marie Mauvage, Directrice Carrousel du Louvre, a ajouté : « Nous sommes ravis d'accueillir FAUCHON au Carrousel du Louvre, lieu emblématique du centre de Paris. Fort de 15 millions de visites annuelles, le Carrousel du Louvre est une destination commerciale atypique qui célèbre l'art de vivre dans un cadre culturel et historique unique. Cette nouvelle pause gourmande ravira nos publics nationaux et internationaux. »

FAUCHON vous invite à découvrir le meilleur de ses offres gourmandes et idées cadeaux au sein de son corner au 99, rue de Rivoli, Paris 75001, à l'entrée du Carrousel du Louvre, ouvert 7 jours sur 7 (de 10h à 19h tous les jours, sauf le vendredi de 10h à 20h).

Pour plus d'informations, des images haute résolution ou des échantillons, veuillez contacter l'équipe des relations publiques de FAUCHON Paris :

En France & Europe :

Claire Garenne, Bureau de presse Pascale Venot / +33(0)6 58 59 44 65
claire@pascalevenot.fr

En Amérique du Nord :

Jane Coloccia, JC Communications / +1-917-930-0062
jane@jccommunicationsllc.com

Au Japon :

Rie Oshima / +81(0)90 4829 1098
otoole@kpb.biglobe.ne.jp

À propos de FAUCHON Paris

En 1886, un homme simple originaire du Calvados révolutionne son époque et change le paysage de la légendaire place de la Madeleine à Paris. Rêveur et précurseur, Auguste Félix Fauchon a fait de son nom une marque moderne de renommée mondiale et la référence de la gastronomie de luxe française. FAUCHON ose aujourd'hui réimaginer ce que la pâtisserie et l'épicerie fine, la gastronomie et les cafés, les boutiques et le travel retail, l'hôtellerie cinq étoiles (Paris, Kyoto et en 2026 Riyad), la restauration et l'événementiel et maintenant une école de gastronomie à Rouen, peuvent être non pas comme des lieux mais comme un hub pour d'infinis moments joyeux et connectés. La marque est aujourd'hui présente dans plus de 15 pays à travers le monde avec 85 points de vente. Célébrant un héritage de 138 ans d'artisanat alimentaire et d'expériences françaises, FAUCHON est le rendez-vous des gourmands du monde entier. Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.fauchon.com/fr/la-marque/>

À propos du Carrousel du Louvre

Lieu atypique au cœur de Paris, Le Carrousel du Louvre a l'art d'allier shopping et culture. Le centre rassemble en un même lieu, plus de 10 000 m² de boutiques, plus de 7.000m² d'espaces congrès et exposition, le Studio Théâtre de la Comédie Française et une œuvre d'art mythique : la Pyramide Inversée, réalisée par l'architecte Leoh Ming Pei. Son architecture noble et grandiose et son emplacement privilégié permettent aux touristes et aux Parisiens de bénéficier d'un accès direct au Musée du Louvre. Un atout indéniable pour le centre qui a accueilli 15,3 millions de visites en 2023. Ouvert 7 jours sur 7, Le Carrousel du Louvre offre son écrin prestigieux au grand public depuis 1993. Ses enseignes premium telles que Fragonard, La Maison du Chocolat ou encore Swatch, ainsi que sa programmation événementielle originale, confirment sa place de premier plan en tant que lieu incontournable du shopping et de la culture à Paris.

Pour plus d'informations : <https://www.westfield.com/france/carrouseldulouvre>